

A woman with blonde hair pulled back is sitting on a white leather sofa. She is wearing a long, beige coat with a white textured collar and cuffs. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is a dark, textured wall. The word 'pompa' is written in white lowercase letters in the upper left corner.

pompa

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

rompra

О КОМПАНИИ

Ротпра - марка модной женской одежды. История компании началась 18 лет назад, когда в Санкт-Петербурге было основано предприятие по производству верхней женской одежды. Его успешное развитие вдохновило компанию в 2002 году на разработку дизайна полной линии гардероба для женщины.

Сегодня Ротпра - динамично развивающийся бренд, собственное производство, талантливая команда дизайнеров, конструкторов и технологов. В ассортименте модная женская одежда для работы, свободного времени и особых случаев, верхняя одежда и аксессуары.

Компания активно развивает собственную фирменную сеть магазинов, занимается оптовыми продажами, а также важнейшим направлением деятельности считает открытие магазинов по схеме франчайзинга. Сегодня фирменная сеть магазинов Ротпра насчитывает более 65 магазинов женской одежды в большинстве регионов страны.

rompra

портра



РАЗВИТИЕ СЕТИ В РОССИИ

rompa

ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

Женская одежда Rompa предназначена для женщин от 25 до 55 лет. Женщина 30-40 лет - ядро целевой аудитории.

Успешная, современная, уверенная в себе, ведет активный образ жизни.

Живет в городе, её жизнь насыщена и интересна.

Предпочитает качество и стиль, следит за тенденциями моды.

Доход: средний/высокий

Образование: высшее

Социальный статус: специалисты среднего и высшего звена



rompa

КОЛЛЕКЦИЯ

Pompa предлагает полный ассортимент женской одежды. Два раза в год компания разрабатывает новую коллекцию легкой группы (более 300 моделей) и самостоятельную коллекцию верхней одежды (более 50 новых моделей каждый сезон). Размерный ряд наших изделий от 42 до 56 размера.

Коллекция легкой группы создана на основе классических канонов с добавлением оригинальных элементов и, конечно, в соответствии с модными тенденциями. Это неизменно удачный выбор ткани, правильные формы и крой.

При производстве пальто Pompa, особое внимание уделяет качеству и дизайну тканей, отбирая лучшие образцы для создания коллекций. Это мягкие и теплые ворсовые ткани, в составе которых шерсть и шелк, легкие твиды, эффектные рогожки и вареная шерсть от лучших мировых производителей.

С 2012 года Pompa производит эксклюзивную лимитированную коллекцию Velary - пальто класса Premium.

Коллекция пальто Velary выпускается ограниченными партиями, так как при изготовлении предъявляются самые высокие требования к качеству, применяются самые передовые технологии и оборудование. Предмет особой гордости коллекции пальто Velary - это ткани, которые сами по себе являются драгоценными.

Пальто Velary это:

- Безупречный крой и элегантность
- Элитные ткани от лучших производителей
- Натуральные скандинавские меха высочайшего качества
- Роскошная фурнитура с кристаллами Svarovsky
- Идеальное соотношение цены и качества

rompa

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В 2007 Rompa получила патент на особый вид мембранной ткани **Raft Pro** и предлагает классические пальто с её использованием. Это высокотехнологичная мембрана, обладающая уникальными свойствами.

Пальто с мембраной - это удивительное сочетание защиты от ветра, влаги и мороза с сохранением элегантности силуэтов без излишнего утяжеления изделий.

Мембрана **Raft Pro** предохраняет пальто от ветра и влаги, но при этом позволяет ткани «дышать». Такое пальто надежно защищает и дарит комфорт независимо от того, какая погода: ветреная и холодная или влажная и морозная.

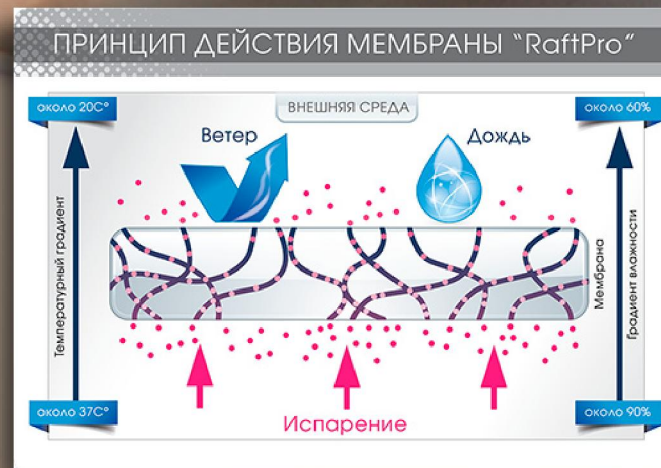
Также использование мембраны с дополнительным утеплителем **Thermore Ecodown®** позволяет ходить в элегантном зимнем пальто даже в морозы до -20°C. Пальто несравнимо по стоимости с шубой или дубленкой, а по потребительским свойствам оно теплее и выглядит более престижно.

Преимущества **RaftPro**:

- ТЕПЛОЗАЩИТА
- ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
- ВЕТРОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
- ЛЕГКОСТЬ ИЗДЕЛИЙ



Большое преимущество тканей с технологией **RaftPro** - они не требуют особого ухода. Мембрана **RaftPro** долговечна: пальто может быть подвергнуто сухой и химической чистке.



rompa



«TRANSFORMISE»

С весны 2014 года в магазинах Rompa появится функциональное пальто - одно из последних направлений в мире моды. Это пальто - трансформер со съёмным капюшоном и манжетами из стеганой плащевой ткани.

Благодаря съёмным элементам, такая модель позволяет иметь 3 варианта пальто в одном:

- с капюшоном и рукавами - стиль casual,
- без съёмных элементов - классическое пальто,
- с пристёгнутыми рукавами и без капюшона - городской стиль на каждый день.

Практичность и оригинальность новых моделей разнообразит любой гардероб.



rompra

Требования к расположению магазина Rompra

Город с населением не менее 150 тысяч человек.

Общая площадь

- Фирменный отдел в ТЦ - от 70 - 100 кв.м
- Магазин (street retail) - от 60 - 110 кв.м

Высота потолка – не менее 3-х метров

Наличие витрины – ширина от 5 - 6 м

Электрическая мощность – не менее 100 Вт на квадратный метр площади

Наличие кондиционера.

Фирменный отдел в ТЦ

- Торговый центр класса А или В
- 1 – 2 этаж ТЦ
- Наличие витрин

Магазин (street retail):

- Центральная торговая или густонаселенная часть города
- 1-й этаж
- Отдельный вход
- Наличие витрин
- Возможность размещения фирменной вывески

The background image shows the interior of a clothing store. It features several metal racks filled with various garments, including coats and sweaters. In the center, there is a white display table with folded clothes. The floor is made of dark, reflective tiles, and the ceiling has recessed square lighting fixtures. A large, stylized logo is visible in the foreground, partially obscuring the view.

rompa

Концепция дизайна магазина

Концепция дизайна магазина Rompa разработана в полном соответствии с концепцией бренда.

Наш фирменный магазин формирует необходимый имидж для торгового центра. Магазин призван правильно представить «подать» коллекцию покупателю.

Дизайн интерьера создает благоприятный микроклимат, доброжелательную атмосферу и ощущение комфорта.

pompa





pompa

КОНТАКТЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

194295 г.Санкт-Петербург, ул. Есенина, 19

8 (812) 434 38 38

8 (812) 292 64 73

8 (812) 516 5075

sales@pompa.ru

www.pompa.ru